

Resultat Medborgarpanelen om Stockholm Växer

Kontakt: Jenny Brolin

Kontakt på Novus:

Per Fernström och Annelie Önnerud

Datum: 3 december 2018



Stockholms
stad

 **NOVUS**



 **NOVUS**

Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Stockholms stad.

Huvudsyftet med undersökningen har varit att kartlägga kännedom och uppfattning om webbplatsen Stockholm Växer.

MÅLGRUPP

Medborgarpanelen – Stadsdelsområdena Skarpnäck och Enskede-Årsta-Vantör



Ålder:
16-65+ år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

699 st:

- 542 självrekryterade
- 157 telefonrekryterade

Fältperiod 29 oktober –
20 november 2018.

Deltagarfrekvens:

Totalt:

82 %

Telefon- rekryterade:

71 %

Självrekryterade:

86 %

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer där målgruppen utgjorts av stadens medborgarpanel för stadsutveckling.

Resultaten för den telefonrekryterade delen har vägts på ålder och kön. Självrekryterade svaren redovisas som en ovägd total.

OM RESULTATREDOVISNINGEN

Undersökningen baseras på två olika urval;

- tidigare rekryterade telefonurvalet
- tidigare självrekryterade urvalet via stadens olika kanaler.

Diagrammen visar skillnaden mellan dessa två olika grupper. Notera att de signifikanta skillnader som nämns i resultaten enbart baseras på svaren från de självrekryterade.

Vi har även kommenterat skillnader på område (Skarpnäck och EÅV) samt följande klusterområden inom resp. stadsdelsområde:

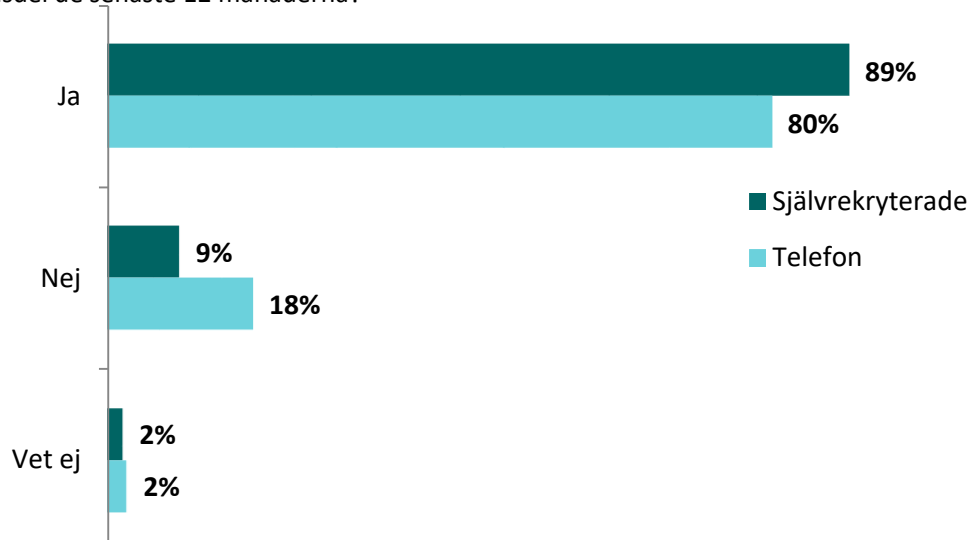
- Skarpnäck
- Björkhagen
- Årsta
- Enskede
- Vantör

The background of the slide is a photograph of a construction site, showing a complex network of steel beams and vertical rebar structures. The entire image is overlaid with a semi-transparent teal color. On the left side, the word "Resultat" is written in a white, sans-serif font. Below the text, there is a thick white horizontal line that extends to the right.

Resultat

En stor andel har tagit del av någon information om stadsutvecklingsprojekt i sitt närområde

FRÅGA: Har du på något sätt tagit del av någon information om stadsutvecklingsprojekt i ditt närområde/din stadsdel de senaste 12 månaderna?



BAS: självrekryterade (n=542), Telefon rekryterade (n=157)

Signifikanta skillnader för självrekryterade

JA (89%)

- Klusterområde Årsta (94%)
- Klusterområde Vantör (83%)

NEJ (9%)

- Klusterområde Årsta (4%)
- Klusterområde Vantör (16%)

Lokaltidningen utgör den vanligaste informationskällan

FRÅGA: På vilket sätt har du tagit del av
information om stadsutveckling?



Signifikanta skillnader för självrekryterade

Via stadens webbplatser Stockholm växer (växer.stockholm) eller stockholm.se (44%)

- Stadsdelsområde Skarpnäck (52%)
- Klusterområde Björkhagen (57%)

- Klusterområde Enskede (28%)

- Män (55%), Kvinnor (39%)

Lokaltidningen (78%)

- Stadsdelsområde Skarpnäck (86%)

- Stadsdelsområde Enskede-Årsta-Vantör (74%)

Anslag vid byggnadsplats (25%)

- Stadsdelsområde Enskede-Årsta-Vantör (29%)
- Klusterområde Årsta (33%)

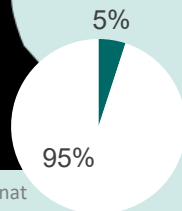
Hemutskick i brevlådan (24%)

- Stadsdelsområde Enskede-Årsta-Vantör (34%)
- Klusterområde Årsta (41%)

Sätt man har tagit del av information om stadsutveckling (annat svar)

FRÅGA: På vilket sätt har du tagit del av information om stadsutveckling?

De som svarat annat



BAS: De som angett Annat

■ Annat svar

■ Angett svar

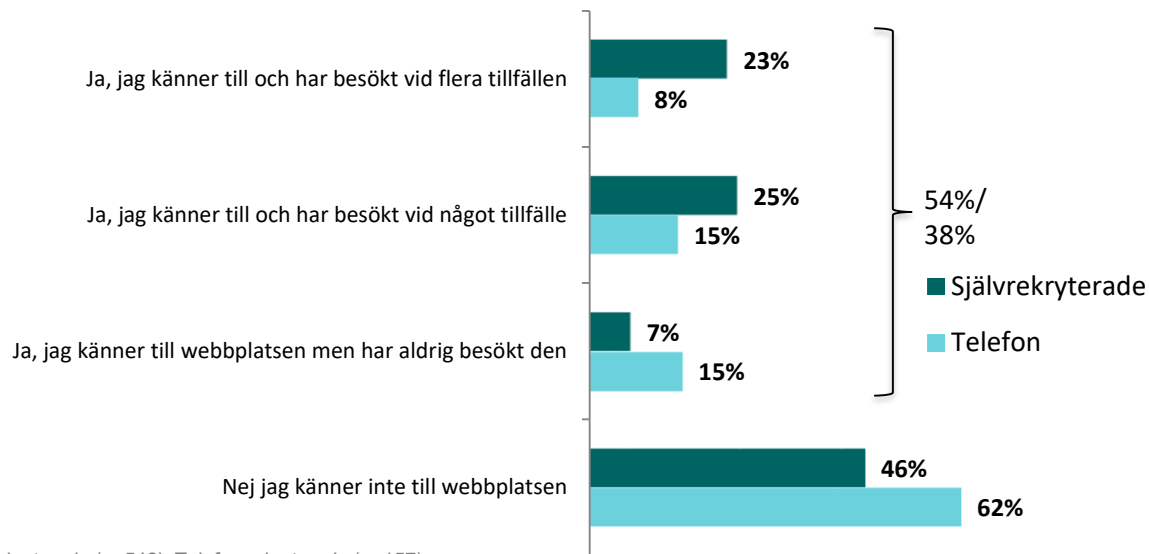
Urval av citat

Urval från telefon och självrekryterade

- "Mejlkorrespondens med flertal politiker och tjänstepersoner i kommunen och stadsdelen."
- "Gå på visningar av nya bostadsprojekt i min närhet.."
- "Rikstidningars lokalnyheter"
- "Besökt stadsdelens frågestund före nämndmöten."
- "Intranät Sthlms stad ang slakthuset"
- "Byggnation i närområde, info via BRF."
- "Karta över utbyggnad i biblioteket"
- "Utskick/planscher att sätta upp på mitt arbete (förskola)"
- "Stadsbyggnadskontoret."
- "Hyresgästföreningsmöte"
- "Biblioteket"

Kännedomen om webbplatsen Stockholm växer skiljer sig markant mellan målgrupperna

FRÅGA: Känner du till webbplatsen Stockholm växer (växer.stockholm) sedan tidigare?



BAS: självrekryterade (n=542), Telefon rekryterade (n=157)

Signifikanta skillnader för självrekryterade

Känner till och besökt (48%)

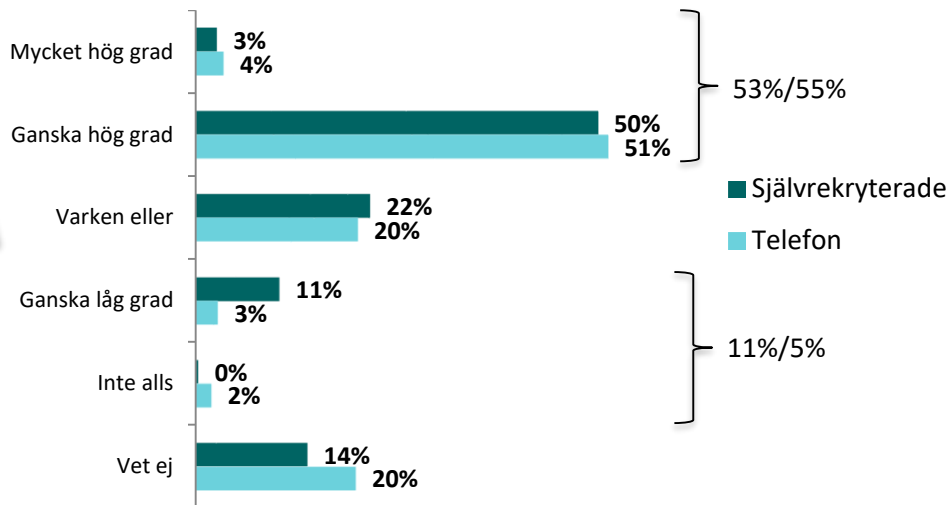
- Män (60%), Kvinnor (41%)
- Har tagit del av information (49%)
- Har inte tagit del av information (32%)

Känner inte till Webbplatsen (46%)

- Kvinnor (52%), Män (33%)

Drygt hälften av de som har besökt webbplatsen anser i hög grad att de hittar den information de söker

FRÅGA: I vilken grad anser du att du hittar den information du söker på webbplatsen Stockholm växer (växer.stockholm)?



Låg bas för de telefonrekryterade

Signifikanta skillnader för självrekruterade

Mycket/ganska hög grad (53%)

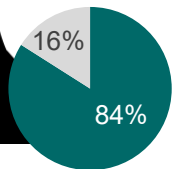
- Män (61%), Kvinnor (48%)

Ganska låg grad/inte alls (11%)

- Stadsdelsområde Enskede-Årsta-Vantör (15%)
- Klusterområde Vantör (21%) – *Låg bas*

Information som saknas

FRÅGA: Vad är det du saknar för typ av information på webbplatsen Stockholm växer (vaxer.stockholm)?



■ Besvarat frågan ■ Vet ej

Urval av citat
Ingen skillnad på urval

” Informationen uppdateras ej. T.ex info om Årstastråket är uppdaterat 2017”
” Mer detaljerad info och mer specifika detaljer om hur slutresultatet kommer att bli.”
” Svårt att hitta rätt projekt. Man ska ha diarienumret eller exakta kvartersnamnet..”
” Översiktlig plan. Hur tänker ni, var väljer ni att bygga?.”
” Specifik information om byggprojekt.”
” Transparent info om beslut om mitt närområde”
” Kartan funkar dåligt.”

BAS: De som inte hittar information de söker (n=24)

Uppdaterad information

Detaljerade kartor

Mer tydlig information

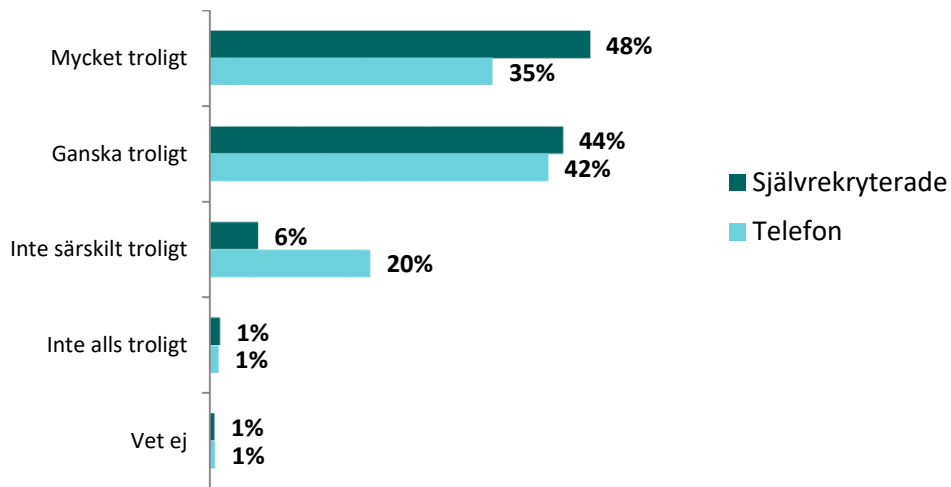
Svårt att hitta

Se separat listning för samtliga svar

Det är troligt att de kommer att besöka webbplatsen framöver

Inga signifikanta skillnader

FRÅGA: Hur troligt är det att du kommer att besöka webbplatsen Stockholm växer (växer.stockholm) framöver för att få information om stadens utvecklingsprojekt?



BAS: De som har besökt eller känner till webbplatsen, självrekryterade (n=294), Telefon rekryterade (n=60)

Viktigast är att kunna hitta vad som händer i det egna närområdet

FRÅGA: Vilken typ av information är viktigast för dig att kunna hitta på en webbplats med information om stadsutveckling, som Stockholm växer (växer.stockholm)?



Signifikanta skillnader för självrekryterade

Pågående arbeten (60%)

- Stadsdelsområde Enskede-Årsta-Vantör (65%)

Nyheter i förändringar i projekten (48%)

- Klusterområde Björkhamnen (57%)

Tidsplaner (65%)

- Klusterområde Årsta (72%)

Den långsiktiga planen för stadens utveckling (56%)

- Klusterområde Årsta (65%)

Karta över samtliga projekt (63%)

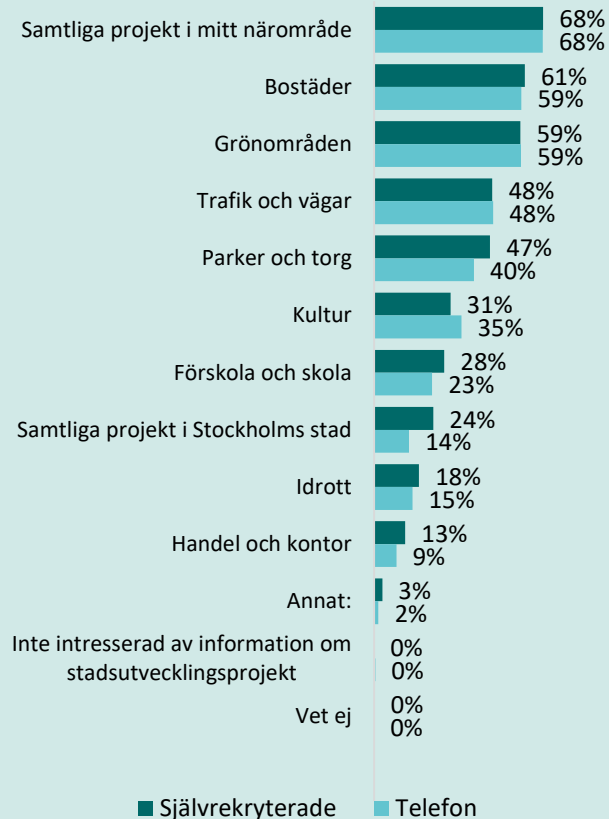
- Män (70%), Kvinnor (59%)
- 30-49 år (67%)

Vad som händer i mitt närområde (87%)

- Kvinnor (91%), Män (82%)

Helhetsbilden är viktigast

FRÅGA: Finns det någon/några typer av stadsutvecklingsprojekt som du tycker är särskilt viktigt att få information om?



Signifikanta skillnader för självrekryterade

Samtliga projekt i mitt närområde (68%)

- Område Skarpnäck (74%)

Trafik och vägar (48%)

- Män (55%), Kvinnor (43%)
- Åldersgrupp 65+ år (67%)

Idrott (18%)

- Män (27%), Kvinnor (14%)

Grönområden (59%)

- Kvinnor (64%), Män (50%)

Förskola och skola (28%)

- Åldersgrupp 30-49 år (36%)

Slutsatser – självrekryterade



89% har tagit del av information om stadsutvecklingsprojekt i närområdet



Klusterområde Årsta och Vantör har i högre grad tagit del av information om stadsutvecklingsprojekt i sitt närområde.



78% anser att Lokaltidningen är vanligaste sättet att ta del av information om stadsutveckling



48% känner till och har besökt webbplatsen Stockholm växer



Drygt hälften av de som har besökt webbplatsen anser att de hittar den information de söker



Nästan hälften svarar att det är mycket troligt att de kommer att besöka webbplatsen framöver för att få information om stadens



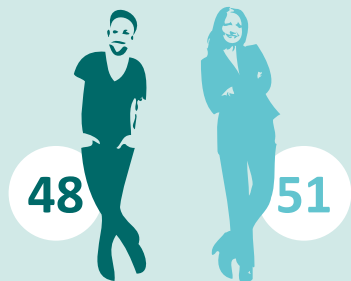
Viktigaste informationen att hitta på webbplatsen är vad som händer i närområdet



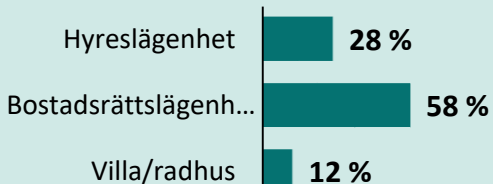
Att få information om samtliga projekt i närområdet är viktigast när det gäller stadsutvecklingsprojekt

Bakgrund – urval telefonrekryterade

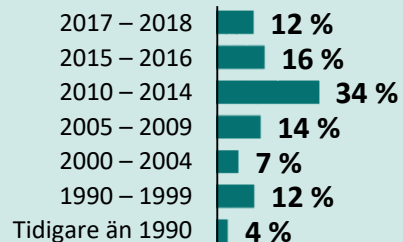
KÖN



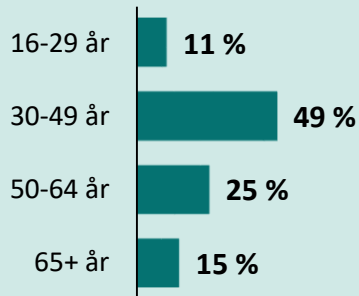
BOENDEFORM



FLYTTADE TILL OMRÅDET



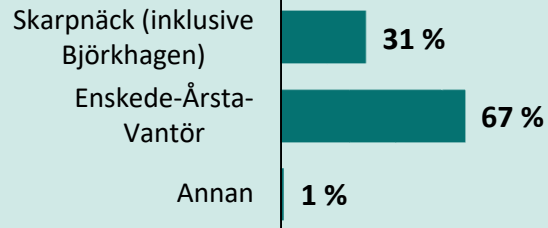
ÅLDER



KLUSTEROMRÅDE



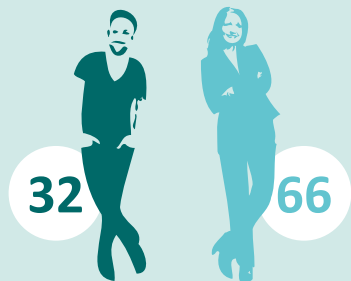
STADSDELSOMRÅDE



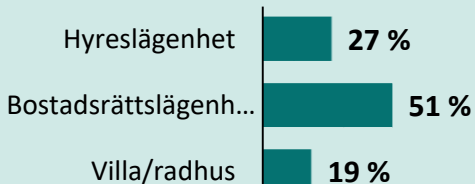
BAS: Telefonurval (n=157)

Bakgrund – urval självrekryterade

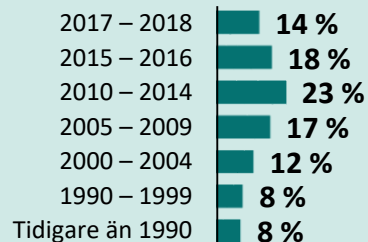
KÖN



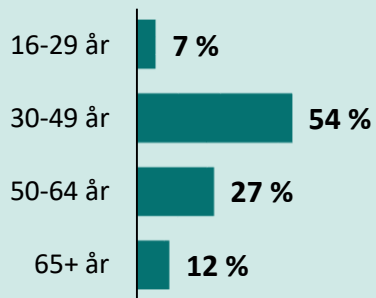
BOSTADSFORM



FLYTTADE TILL OMRÅDET



ÅLDER

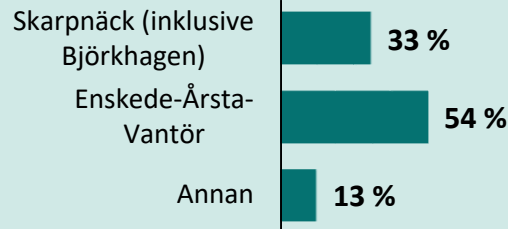


KLUSTEROMRÅDE



BAS: Samtliga (n=699)

STADSELSOMRÅDE





Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'18}
| corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.